

AUTOSTRADA–POLSKA 2016 zakończona sukcesem

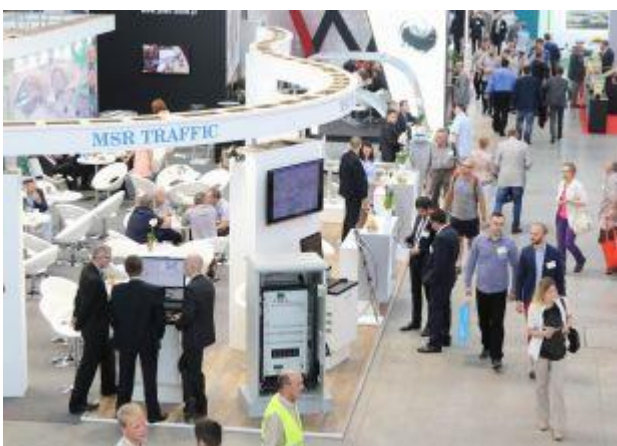


Po prostu udane targi!

Takiego dialogu jak podczas Międzynarodowych Targów Budownictwa w Kielcach nie ma nigdzie indziej. W czasie wystawy, która odbyła się od 31 maja do 2 czerwca w Targach Kielce rozmawiano o kierunkach rozwoju sektora drogownictwa w Polsce i Europie. Udział w wydarzeniu wzięli między innymi Andrzej Adamczyk – Minister Infrastruktury i Budownictwa, Jerzy Szmit – Podsekretarz Stanu w MliB oraz Stanisław Karczewski – Marszałek Senatu RP. Doskonałą oprawą do wymiany poglądów były

nowoczesne maszyny, innowacyjne rozwiązania i pokazy dynamiczne.

Targi AUTOSTRADA–POLSKA po raz kolejny przypieczętowały pozycję lidera w Europie Środkowo - Wschodniej. Na powierzchni 30 000 metrów kwadratowych prezentowano produkty 471 firm z 21 krajów świata. Wśród nich znaleźli się przedstawiciele takich państw takich jak Niemcy, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Hiszpania, Holandia, Kanada, Korea, Polska, Szwajcaria, Szwecja, Wielka Brytania, Stany Zjednoczone i Włochy. Bogaty wachlarz produktów i usług oferowała także duża grupa firm z Europy Wschodniej – z Rosji, Ukrainy, Białorusi, Litwy i Łotwy. Wystawę odwiedziło 14 tysięcy zwiedzających.



Targi docenione

„Jeżeli ktoś jest nieobecny na targach AUTOSTRADA–POLSKA w Kielcach to nie istnieje dla branży” – cytatem Wojciecha Malusiego otworzył targi minister Andrzej Adamczyk. To był dopiero początek wielu pochwał.

- „Odbieram targi AUTOSTRADA–POLSKA jako jedno z najważniejszych zjawisk w branży w naszym kraju. Po raz kolejny, zorganizowane z rozmachem oraz przede wszystkim profesjonalnie – wręcz na najwyższym światowym poziomie, tworzą miejsce spotkań i dialogu wszystkich podmiotów realizujących inwestycje

komunikacyjne. Życzę organizatorom kolejnych takich przedsięwzięć. Niech dzięki Wam będzie o Polsce głośno w Europie i na wszystkich innych kontynentach” – powiedział Minister Infrastruktury i Budownictwa.

Wystawa spotkała się również z uznaniem Jerzego Szmita oraz Stanisława Karczewskiego. Rangę wydarzenia niejednokrotnie podkreślali też przedstawiciele najważniejszych branżowych instytucji.

Rozmowy nielimitowane

Podczas targów AUTOSTRADA-POLSKA 2016 odbyła się debata „Dialog się opłaca – od Białej Księgi Branży Drogowej do optymalizacji budowy dróg”. W czasie wydarzenia przedstawiono propozycje do konsultowanego przez resort infrastruktury i budownictwa projektu rozbudowy dróg w Polsce.

W programie wystawy znalazły się również takie konferencje jak „Stalowe czy betonowe drogowe obiekty mostowe”, „Problemy parkingowe obszarów zurbanizowanych”, „Uwolnienie stawek za parkowanie – optymalizacja wykorzystania przestrzeni publicznej czy drenowanie kieszeni kierowców?” oraz konferencja „Nowelizacja ustawy Prawo zamówień publicznych 2016”. Po raz piąty w ramach targów odbył się Salon Kruszyw, którego tegoroczna tematyka koncentrowała się wokół rozjaśniania nawierzchni.



Z mediami za pan brat

W tym roku debiutującym wydarzeniem był organizowany w przededniu targów - Press Day. Podczas spotkania z mediami zaprezentowało się kilkadziesiąt firm, w tym: KH-KIPPER, SAFEROAD, FULL Maszyny Budowlane, HILTI, MSR Traffic, FMCG Trade, Mercedes-Benz Polska, ELKON, Makrum Project Management, Groeneveld Polska, LINTEC Germany, Nordkalk, Hydrotech Sort Gliwice oraz Mechanical Plants Wiromet. Prezentacje firm obejrżeli dziennikarze z mediów ogólnopolskich jak TVN Turbo czy Rzeczpospolita, oraz wydawnictw branżowych.

Ponadto podczas trzech dni targowych w Biurze Prasowym Targów Kielce akredytowało się 110 dziennikarzy. Doniesienia z targów relacjonowały takie tytuły jak Puls Biznesu, Dziennik Gazeta Prawna czy Rzeczpospolita. Relacje z Kielc przygotowały ekipy telewizyjne TVN24, TVP Info, Wiadomości oraz TVN Turbo.

O tym, co dzieje się na targach pisały najważniejsze portale informacyjne, między innymi: Wirtualna Polska, Onet oraz Interia.



Najlepsi z najlepszych

Przez trzy dni trwania Międzynarodowych Targów Budownictwa Drogowego rywalizowali najlepsi operatorzy sprzętu budowlanego. Swoje umiejętności prezentowali w dwóch konkurencjach zawodów BIG BAU MASTER. W każdej kategorii przeprowadzane było jedno zadanie sprawnościowe, oceniane i punktowane przez komisję sędziowską.

- „Pierwszy raz brałem udział w jakimkolwiek konkursie – mówił po dekoracji triumfator w konkurencji koparko-

ładowarką Tomasz Richert – odwiedziłem stronę Targów Kielce, zobaczyłem że są takie zawody i przyjechałem. Pracuję na bardzo podobnym sprzęcie dlatego miałem wszystko pod kontrolą i udało się wygrać”.

Organizatorem wydarzenia, które już na stałe wpisało się w program targów AUTOSTRADA–POLSKA są Targi Kielce oraz Stowarzyszenie Operatorów Maszyn Roboczych „OPERATOR” przy współpracy z Instytutem Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego, Ośrodkiem Szkolenia "Białecki" oraz Państwową Inspekcją Pracy.

Wielki off road

Obok biznesowych spotkań i konferencji związanych z branżą budownictwa drogowego swoje miejsce znalazły również pokazy dynamiczne ciężkiego sprzętu. Na terenie wokół hal wystawienniczych sprzęt prezentowały takie firmy jak ASCO, EQUIPMENT, BERGERAT, MONNOYER i MANITOU POLSKA. Możliwość jazdy testowej oferowała również firma KH-KIPPER. Na specjalnie przygotowanym terenie prezentowały się najnowsze koparki, wywrotki i ładowarki. Miłośnicy motoryzacji mogli również przetestować najnowsze modele marki Nissan.

